

MARKON Leistungen

Sich mit anderen Unternehmen vergleichen

Wer sich mit seinen Ergebnissen richtig positionieren will, braucht verlässliche Daten. Erst Benchmarking erlaubt es, die Position eines Unternehmens genau zu bestimmen. Es stellt die Ergebnisse der Befragung denen vergleichbarer Unternehmen gegenüber, vorzugsweise der Besten.

Ein Haar in der Suppe ist relativ viel, ein Haar auf dem Kopf ist relativ wenig

Diese 'Binsenweisheit' soll illustrieren, dass auch Befragungsergebnisse relativierbar sein müssen. Seit 1983 ist MARKON Spezialist für betriebliche Schwachstellenanalysen und führt Befragungen bei Mitarbeitern und Firmenkunden für eine große Zahl namhafter Unternehmen durch. Die Ergebnisse aus ca. 300.000 ausgewerteten Personalfragebogen sind als umfangreicher Datenfundus bei MARKON archiviert, die Basis der MARKON MESSLATTE. Sie liefert die unentbehrlichen Vergleichszahlen zum Relativieren der Ergebnisse aus Ihrer Befragung. "Sind 50 % viel oder durchschnittlich oder zu wenig?" Diese Frage ist ohne Vergleichszahlen kaum verlässlich zu beantworten.

Elite-Zählung der 'Klassenbesten'

Die MARKON MESSLATTE enthält aber keine Durchschnittswerte aus bisherigen Befragungen. Denn wir wollen uns nicht an Durchschnittlichem orientieren, sondern an dem, was in 'funktionierenden' Unternehmen real erreicht wurde, und was auch in Ihrem Unternehmen erreichbar sein soll. Nur diese Ergebnisse aus den 'Elite-Unternehmen' sind fürs Benchmarking brauchbar. Und nur die 'Klassen-Besten' unter den befragten Unternehmen wurden in die MARKON MESSLATTE eingezählt. Sie basiert zur Zeit (Änderungen durch Aktualisierungen) auf über 34.000 erfassten Fragebogen aus 19 Mitarbeiter-Befragungen seit 1993. Als 'EliteZählung' muss jede der MESSLATTE Befragungen Höchstwerte in ausgewählten Schlüsselfragen enthalten.

Aktualisierungs-Rhythmus

Im Laufe der Jahre haben die MESSLATTE Werte ein Niveau

erreicht, das sich kaum noch anheben lässt. Deshalb machen Aktualisierungen durch Neueinzählungen nur noch in Abständen von zwei bis drei Jahren Sinn. Und auch dann, begründet durch die hohe Fallzahl (34.000 Fragebogen), sind nur vereinzelte und auch nur graduelle Veränderungen im Datenmaterial zu erwarten.

Überdurchschnittlich positive Mitarbeitermeinungen zum Unternehmen

Unternehmensergebnisse fließen nur dann in die MESSLATTE ein, wenn ausgewählte 'Schlüsselstatements' von der überwiegenden Mehrheit der Befragten überdurchschnittlich positiv bewertet werden. Das sind subjektiv gewählte 'Indikatorstatements' wie zum Beispiel: Die Arbeit in meiner Firma gefällt mir, das Betriebsklima in meiner Abteilung ist gut, die Zusammenarbeit mit meinem Chef ist gut, ich fühle mich ausreichend informiert, mit meiner Firma fühle ich mich über die Arbeit hinaus persönlich verbunden, ich würde auch heute wieder zu meiner Firma gehen, und ähnliche.

Dies schließt natürlich nicht aus, dass sich bei anderen Statements betriebsbedingt zum Teil auch deutlich abweichende Ergebnisse ergeben können. In der MARKON MESSLATTE werden nur Befragungen mit hoher Mitarbeiterbeteiligung – die überwiegende Mehrheit – berücksichtigt. Benchmarking: 440 MA-Statements zum Vergleichen Die MARKON MESSLATTE repräsentiert ein Auftragsvolumen von rund 2 Mio. Euro! Sie enthält Ergebnisse zu 440 Mitarbeiteraussagen zum Relativieren Ihrer Befragungsergebnisse. Alle Statements sind im Originalfragebogenwortlaut aus dem MARKON Kompendium enthalten.

Das Benchmarking